

Aldrig har det varit lättare än nu att ge ut en bok. Eller roligare att få en bok, för den delen. Hampus och Tobias Schildfat startade Solentro när det visade sig näst intill otänkbart att framställa en personlig gåvobok i ett exemplar. Nu är det inte bara möjligt – utan dessutom enkelt och billigt.

# Busenkelt att göra en egen bok

Hampus och Tobias Schildfat ville ge sin far en födelsedagspresent utöver det vanliga. Fast det visade sig inte helt lätt att producera den där gåvoboken med alla de personliga hälsningar och anekdoter som samlats ihop från familj, vänner och bekanta.

– Ingen av de webbtjänster och program som då fanns passade oss, säger Hampus. Visst, vi kunde ha gjort en renodlad fotobok men här skulle ju texten stå i fokus.

En grafisk designer, vän till en vän, layoutade texterna och skapade tryck-

underlaget. Fast att trycka en bok med laminerade pärmar i ett enda exemplar visade sig bli på tok för dyrt. Till slut hittade bröderna ett källartryckeri som till ett rimligt pris i alla fall kunde fixa fram en enkel spiralbunden bok till deras pappa.

»En personlig bok berör, engagerar och inspirerar på ett sätt som få andra presenter förmår.«

– Presenten blev en succé och efter att vi även gett vår mor en egen julklappsbok började vi fundera på om personliga böcker kunde vara något för en bredare marknad, säger Tobias Schildfat.

Tobias har tidigare arbetat med marknadsföring, försäljning och projektledning. Hampus har sysslat med film och media i Sverige och USA. Nu såg de båda en spännande möjlighet till ett gemensamt projekt där bådas erfarenheter kunde kombineras.

Sagt och gjort. För sex år sedan lanserades webbtjänsten Solentro där det går att utforma och beställa ett enda unikt exemplar av sin egen bok.

– Du kan såklart beställa hur många böcker du vill, inflikar Hampus som berättar att det är halva priset på efterföljande exemplar.



Färdiga mallar och steg-för-steg-instruktioner underlättar arbetet för kunden. Det är inte nödvändigt att hämta något program till sin dator, allt sköts via webbläsaren.

Omdömena på exempelvis Trustpilot, där kunder betygsätter företag och tjäns-

ter, kan knappast bli bättre. ”Enkelt att använda. Resultatet blev jättebra. Snabbt och prisvärt.”

– Målsättningen har hela tiden varit att göra det busenkelt att skapa sin egen bok.

Att affärsidén var mitt i prick bevisas av Solentros utveckling. Redan tre år efter starten på Minc, en företagsinkubator för entreprenörer i Malmö, var företaget lönsamt. Detta trots att bröderna gav finansdrakarna i TV-serien Draknästet nobben.

Idag finns webbsajten på sju olika språk. Böcker levereras till kunder i trettioåtta länder.

– Den som gör sin egen bok har full kontroll över slutresultatet. Oavsett om det ska bli en pocketbok, en fotobok för soffbordet eller något däremellan.



För sex år sedan lanserades webbtjänsten Solentro av bröderna Tobias och Hampus Schildfat. Där går det att utforma och beställa ett enda unikt exemplar av sin egen bok.

En helt automatiserad tryckprocess hjälper till att hålla ner pris och leveranstid. Det tar sällan mer än en vecka att få sin bok.

Egenutgivarnas innehållsmässiga bredd är påtaglig. Solentros kunder, varav många är återkommande, gör bland annat kokböcker, poesi, skolarbeten, reseskildringar och barnböcker. Att i ord och bild skildra semesterresor, bröllop, dop och släkträffar är också vanligt.

– En personlig bok berör, engagerar och inspirerar på ett sätt som få andra presenter förmår, säger bröderna unisont.

De ser mycket ljusst på framtiden:

– I hur många byråldor ligger inte bokutkast, dikter och brev som bara väntar på att komma till sin fulla rätt i en vacker bok?

Till framgångsfaktorerna hör en genomtänkt arbetsfördelning. Partners står för tryck och administrativa tjänster medan bland annat marknadsföring, utveckling och kundtjänst sköts i egen regi.

– Kundkontakterna är särskilt viktiga. Vi sätter en ära i att lyssna för att fånga upp nya idéer.

De båda entreprenörerna ligger inte på latsidan. I fjol lanserades en särskild tjänst för egenutgivning som hjälper författare med allt från publicering till avtal och distribution via de stora nätbokhandlarna. Layout, språkgranskning och korrekturläsning ingår också i tjänsteutbudet.

– Hittills har vi framför allt attraherat privatkunder men ser nu att även företag, skolor och organisationer tycker att vår tjänst är bekväm och prisvärd. Det tycker vi är ett bra betyg! ■

## HOLMBERGS UPPDRAG

Holmbergs producerar Solentros böcker. Vi tillhandahåller även ateljétjänster så som layout, språkgranskning och korrekturläsning.

